



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA  
BADAN PENGELOLAAN ASET DAERAH  
**TIM PEMILIHAN MITRA SEWA TITIK REKLAME**  
Jl. Prof. DR. Satrio No.7, RT.3/RW.3 Kel. Karet Semanggi, Kec. Setiabudi  
Kota Administrasi Jakarta Selatan  
J A K A R T A

Kode Pos 12940

**PENGUMUMAN PEMILIHAN MITRA SEWA TITIK REKLAME  
TAHUN 2026**

Nomor: 01/PENG-PMSTR/UPJAMC-PMSTR/VI/2026

Tim Pemilihan Mitra Sewa Titik Reklame Badan Pengelolaan Aset Daerah Pemerintah Provinsi DKI Jakarta akan melaksanakan Pemilihan Mitra Sewa Titik Reklame Di Dalam Sarana Dan/Atau Prasarana Kota Provinsi DKI Jakarta Tahun 2026, dengan rincian sebagai berikut:

**1. Objek Titik Reklame yang ditawarkan melalui Pemilihan Mitra Sewa Titik Reklame**

**a. Objek Titik Reklame, Batasan Teknis, dan Nilai Batas Bawah pada JPO meliputi:**

| No | Alamat                                                             |                     | Batasan Teknis |                  |                                        | Nilai Batas Bawah (Rp) |
|----|--------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|------------------|----------------------------------------|------------------------|
|    | Lokasi                                                             | Arah                | Ukuran         | Jenis Reklame    | Metode Pencahayaan                     |                        |
| 1. | JPO Jl. KH. Abdullah Syafei (Dekat kali Ciliwung), Jakarta Selatan | Arah Kampung Melayu | 33 m x 1,6 m   | Papan/ Billboard | Pencahayaan dari dalam (Back Lighting) | 2,328,057,600          |
|    | Titik Koordinat: (-6.225066, 106.863123)                           | Arah Tebet          | 33 m x 1,6 m   | Papan/ Billboard | Pencahayaan dari dalam (Back Lighting) |                        |

**b. Objek Titik Reklame, Batasan Teknis, dan Nilai Batas Bawah pada Fly Over meliputi:**

| No | Alamat                                                                   |                                 | Batasan Teknis |                  |                                        | Nilai Batas Bawah (Rp) |
|----|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------|------------------|----------------------------------------|------------------------|
|    | Lokasi                                                                   | Arah                            | Ukuran         | Jenis Reklame    | Metode Pencahayaan                     |                        |
| 1. | Flyover Mitra Sunter Boulevard, Jl. Mitra Sunter Boulevard Jakarta Utara | Arah Jl. Mitra Sunter Boulevard | 2 m x 10 m     | Papan/ Billboard | Pencahayaan dari dalam (Back Lighting) | 767,960,000            |
|    | Titik Koordinat: (-6.15037, 106.88820; -6.15086, 106.88871)              | Arah Jl. Boulevard Barat Raya   | 2 m x 10 m     | Papan/ Billboard | Pencahayaan dari dalam (Back Lighting) |                        |

| No | Alamat                                                                                      |                       | Batasan Teknis |                     |                                                       | Nilai Batas Bawah (Rp) |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------------|-------------------------------------------------------|------------------------|
|    | Lokasi                                                                                      | Arah                  | Ukuran         | Jenis Reklame       | Metode Pencahayaan                                    |                        |
| 2. | Fly Over Jl. Satria,<br>JL Daan Mogot<br><br>Titik Koordinat:<br>(-6.166721,<br>106.788167) | Arah Jl.<br>Kyai Tapa | 18 m x 2 m     | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan<br>dari dalam<br>( <i>Back Lighting</i> ) | 914,544,000            |

**c. Objek Titik Reklame, Batasan Teknis, dan Nilai Batas Bawah pada *Underpass* meliputi:**

| No | Alamat                                                                                           |                 | Batasan Teknis |                     |                                                       | Nilai Batas Bawah (Rp) |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|---------------------|-------------------------------------------------------|------------------------|
|    | Lokasi                                                                                           | Arah            | Ukuran         | Jenis Reklame       | Metode Pencahayaan                                    |                        |
| 1. | Underpass JL R.M. Margono - Jl. Galunggung<br><br>Titik Koordinat:<br>(-6.203011,<br>106.822338) | Arah Manggarai  | 16 m x 2,5 m   | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan<br>dari dalam<br>( <i>Back Lighting</i> ) | 846,800,000            |
| 2. | Underpass Tanah Abang C Jl. KH Mas Mansyur<br><br>Titik Koordinat:<br>(-6 187474,<br>106.815506) | Arah Cideng     | 14 m x 2 m     | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan<br>dari dalam<br>( <i>Back Lighting</i> ) | 1,128,288,000          |
|    |                                                                                                  | Arah Kp. Melayu | 14 m x 2 m     | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan<br>dari dalam<br>( <i>Back Lighting</i> ) |                        |
| 3. | Underpass Tanah Abang D Jl. KH Mas Mansyur<br><br>Titik Koordinat:<br>(-6 187934,<br>106.815438) | Arah Cideng     | 7 m x 2 m      | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan<br>dari dalam<br>( <i>Back Lighting</i> ) | 268,786,000            |
|    |                                                                                                  | Arah Kp. Melayu | 14 m x 2 m     | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan<br>dari dalam<br>( <i>Back Lighting</i> ) | 564,144,000            |

d. **Objek Titik Reklame, Batasan Teknis, dan Nilai Batas Bawah pada Taman meliputi:**

| No | Alamat                                                                                                                                 |      | Batasan Teknis                                         |                                      |                    | Nilai Batas Bawah (Rp) |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|------------------------|
|    | Lokasi                                                                                                                                 | Arah | Ukuran                                                 | Jenis Reklame                        | Metode Pencahayaan |                        |
| 1. | Taman, Dekat Gedung MPR DPR, Jl. Gatot Subroto, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat<br><br>Titik Koordinat: (-6.20501151, 106.80106742) |      | 4 Unit LED Videotron (1 sisi)<br>Ukuran: 1,6 m x 3,2 m | Reklame street furniture (Videotron) |                    | 747,520,000            |
| 2. | Taman, Jl Boulevard Artha Gading<br><br>Titik Koordinat: (-6.147962, 106.899603)                                                       |      | 3 Unit LED Videotron (1 sisi)<br>Ukuran: 1,92 m x 4 m  | Reklame street furniture (Videotron) |                    | 672,768,000            |
| 3. | Taman Saharjo, Jl. Raya Casablanca<br><br>Titik Koordinat: (-6.223402, 106.84694)                                                      |      | 4 Unit LED Videotron (1 sisi)<br>Ukuran: 1,6 m x 0,8 m | Reklame street furniture (Videotron) |                    | 149,504,000            |
| 4. | Taman Empu Sendok<br><br>Titik Koordinat: (-6.231685, 106.81015)                                                                       |      | 4 Unit LED Videotron (1 sisi)<br>Ukuran: 1,6 m x 0,8 m | Reklame street furniture (Videotron) |                    | 149,504,000            |

e. **Objek Titik Reklame, Batasan Teknis, dan Nilai Batas Bawah pada Pedestrian meliputi:**

| No | Alamat                                                               |      | Batasan Teknis                                     |                                      |                    | Nilai Batas Bawah (Rp) |
|----|----------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|------------------------|
|    | Lokasi                                                               | Arah | Ukuran                                             | Jenis Reklame                        | Metode Pencahayaan |                        |
| 1. | Jalur Pedestrian, Jl TB Simatupang Jakarta Selatan (Dekat Fatmawati) |      | 6 Unit Videotron (1 sisi)<br>Ukuran media reklame: | Reklame street furniture (Videotron) |                    | 1,513,728,000          |

| No | Alamat                                                                        |      | Batasan Teknis                                                         |                                         |                    | Nilai Batas Bawah (Rp) |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|------------------------|
|    | Lokasi                                                                        | Arah | Ukuran                                                                 | Jenis Reklame                           | Metode Pencahayaan |                        |
|    | Titik Koordinat :<br>-6.292521,<br>106.797645                                 |      | 1,92 m x 4 m                                                           |                                         |                    |                        |
| 2. | Jl. Danau Sunter Barat<br><br>Titik Koordinat:<br>(-6.1486800,<br>106.858596) |      | 1 Unit Videotron<br>(1 sisi)<br>Ukuran media reklame:<br>9,6 m x 3,2 m | Reklame street furniture<br>(Videotron) |                    | 1,060,730,880          |

## 2. Objek Titik Reklame yang ditawarkan melalui Penunjukkan Langsung

### a. Objek Titik Reklame, Batasan Teknis, dan Nilai Batas Bawah pada JPO meliputi:

| No | Alamat                                              |                    | Batasan Teknis |                  |                                           | Nilai Batas Bawah (Rp) |
|----|-----------------------------------------------------|--------------------|----------------|------------------|-------------------------------------------|------------------------|
|    | Lokasi                                              | Arah               | Ukuran         | Jenis Reklame    | Metode Pencahayaan                        |                        |
| 1. | JPO Yos Sudarso arah Tj.Priok<br>(depan Pasar Ular) | Arah Tj. Priok     | 10 m x 1,5 m   | Papan/ Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) | 805,920,000            |
|    | Titik Koordinat:<br>(-6.11377646,<br>106.8929335)   | Arah Kelapa Gading | 10 m x 1,5 m   | Papan/ Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) |                        |
| 2. | JPO Jl. Dr. Sumarno 2                               | Arah Pulo gebang   | 8 m x 2 m      | Papan/ Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) | 245,280,000            |
|    | Titik Koordinat:<br>(-6.21255,<br>106.940791)       | Arah Cakung        | 33 m x 2 m     | Papan/ Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) | 1,161,138,000          |
| 3. | JPO Mangga Dua Raya<br>(dekat WTC Mangga Dua)       | Arah Ancol         | 14 m x 1,5 m   | Papan/ Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) | 1,014,846,000          |
|    | Titik Koordinat:<br>(-6.135335,<br>106.82952)       | Arah Kota Tua      | 14 m x 1,5 m   | Papan/ Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) |                        |

| No | Alamat                                                                |                       | Batasan Teknis |                     |                                           | Nilai Batas Bawah (Rp) |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------------|-------------------------------------------|------------------------|
|    | Lokasi                                                                | Arah                  | Ukuran         | Jenis Reklame       | Metode Pencahayaan                        |                        |
| 4. | JPO Mangga Dua Raya<br>(dekat Bank BCA)                               | Arah Ancol            | 14 m x 1,5 m   | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) | 1,014,846,000          |
|    | Titik Koordinat:<br>(-6.136004301,<br>106.8264718)                    | Arah Kota Tua         | 14 m x 1,5 m   | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) |                        |
| 5. | JPO Jl. Prof Dr. Latumenten 2<br>(dekat Mall Season City)             | Arah Season City Mall | 10 m x 1,5 m   | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) | 689,850,000            |
|    | Titik Koordinat:<br>(-6.150276258,<br>106.7942669 )                   | Arah Pluit            | 10 m x 1,5 m   | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) |                        |
| 6. | JPO Jl. Kyai Tapa<br>(depan Fakultas Kedokteran Universitas Trisakti) | Arah Daan Mogot       | 12 m x 1,5 m   | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) | 827,820,000            |
|    | Titik Koordinat:<br>(-6.1661505,<br>106.797638)                       | Arah Roxy             | 12 m x 1,5 m   | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) |                        |

**b. Objek Titik Reklame, Batasan Teknis, dan Nilai Batas Bawah pada *Fly Over* meliputi:**

| No | Alamat                                          |                   | Batasan Teknis |                     |                                           | Nilai Batas Bawah (Rp) |
|----|-------------------------------------------------|-------------------|----------------|---------------------|-------------------------------------------|------------------------|
|    | Lokasi                                          | Arah              | Ukuran         | Jenis Reklame       | Metode Pencahayaan                        |                        |
| 1. | Flyover Kp.Melayu<br>(dekat Terminal Kp.Melayu) | Arah Dewi Sartika | 32 m x 2 m     | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) | 1,410,944,000          |
|    | Titik Koordinat:<br>(-6.224466,<br>106.867408)  | Arah Jatinegara   | 15 m x 2 m     | Papan/<br>Billboard | Pencahayaan dari dalam<br>(Back Lighting) | 604,440,000            |

Ketentuan:

- Untuk Informasi titik Reklame yang akan disewa dan syarat calon peserta sewa dapat menghubungi narahubung Tim Pemilihan Mitra Sewa Titik Reklame (0823-7949-6879) dan dapat melihat informasi selengkapnya pada situs: <https://jamc.jakarta.go.id/>.

2. Penyampaian dokumen persyaratan administrasi:

Hari : Kamis - Jumat

Tanggal : 11 - 12 Juni 2026

Pukul : 08.00 WIB - 16.00 WIB

Tempat : Gedung Kantor UP JAMC BPAD Provinsi DKI Jakarta,  
Jl. Prof. DR. Satrio No.7, RT.3/RW.3, Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota  
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Demikian Penyampaian Pengumuman Pemilihan Mitra Sewa Titik Reklame Di Dalam Sarana dan/atau Prasarana Kota Provinsi DKI Jakarta Tahun 2026.

Jakarta, 04 Juni 2026

Ketua

Tim Pemilihan Mitra Sewa Titik Reklame  
Jakarta Asset Management Centre  
BPAD Provinsi DKI Jakarta



Muhammad Sofwan Syahputra  
NIP. 198802012007011002